

## MEDIENINFO



### **Second Life:**

#### **Luxus Uhrenmarke schaltet als erstes Schweizer Unternehmen virtuelle Plakatwerbung**

Die Genfer Luxus Uhrenmarke „Hublot“ hat als erstes Schweizer Unternehmen Werbung auf dem virtuellen Plakatnetz von Pedro Meya Marty gebucht. Während zwei Wochen wird die Hublot-Werbung auf den Schweizer Inseln „Swiss Park, Swiss City, Swiss Planet und Helvetia“ zu sehen sein - dort, wo am 6./7. November erfolgreich das „Virtuelle Finance Forum“ durchgeführt wurde. „Mit diesen Plakaten können wir den Unternehmen eine wirksame Werbemöglichkeit bieten, um gezielt die Schweizer Community in Second Life zu kontaktieren. Nirgends in SL hat es so viele Schweizer an einem Ort, wie auf unseren Inseln“, so Bruno Mettler von Pedro Meya Marty.

#### **Eine Innovation: Das neue Plakatnetz von Pedro Meya Marty**

Plakatwerbung ist nicht gleich Plakatwerbung. In Second Life bietet dieses Medium im Gegensatz zu normalen Plakaten zusätzliche Features: So können über das Plakat auch Geschenke oder Information interaktiv an den Betrachter übermittelt werden. Hublot nutzt diese Möglichkeiten, um seine eigene Insel in Second Life zu bewerben und so die Leser direkt an diesen Ort zu teleportieren.

Das Plakatnetz von Pedro Meya Marty orientiert sich am Weltformat der realen Plakatgesellschaften und deckt mit den rund 50 Stellen den Grossteil der Schweizer Second Life Community ab. Pro Woche werden damit rund 3000 Kontakte erzielt. Die Buchung erfolgt direkt über Pedro Meya Marty.



**Weitere Informationen:**

[www.pedromeyamarty.com](http://www.pedromeyamarty.com)

<http://pedromeyamarty.com/inworld/swissboards/>

**Porträt Pedro Meya Marty**

Pedro Meya Marty ist eine Schweizer Agentur, die sich auf Schulungen, Konzepte, Umsetzungen und Aufbau von Communities in virtuellen Welten wie Second Life spezialisiert hat. Zur Kundenliste gehören unter anderem Konnex, Adecco, Itopia (Virtuelles Finance Forum) und ÖKK. Pedro Meya Marty ist seit 1 Jahr aktiv in Second Life, ist einer der Treiber der Schweizer Second Life Community und offizieller Solution Provider für Second Life.

**Second Life**

Second Life ist eine Internet basierte 3D-Infrastruktur der amerikanischen Firma LindenLabs ([www.lindenlabs.com](http://www.lindenlabs.com)). Sie bietet Benutzern die Möglichkeit, eigene virtuelle Welten zu gestalten. In Second Life können Menschen interagieren, spielen, Business betreiben und anderweitig kommunizieren. Das seit 2003 verfügbare System hat inzwischen rund 10 Millionen registrierte Nutzer, von denen rund um die Uhr durchschnittlich zwischen 15'000 und 50'000 das System aktiv nutzen.

**Bildmaterial**

Fotos der „virtuellen Plakate“ können Sie direkt bei unserer Medienstelle Complecta in hoher Auflösung anfordern (Stefan Grob, [s.grob@complecta.ch](mailto:s.grob@complecta.ch), 071 461 23 23).

**Pressekontakt:**

Stefan Grob  
Complecta GmbH  
Agentur für Text und Konzept  
Sittertalstrasse 34  
CH-9014 St. Gallen

Tel. +41 (0)71 461 23 23

[s.grob@complecta.ch](mailto:s.grob@complecta.ch) / [www.complecta.ch](http://www.complecta.ch)