



PEDRO MEYA MARTY  
brings the real into the virtual world



# Fachseminar

## «Second Life für Entscheider»

Entdecken Sie das Potenzial  
von Second Life für Ihr  
Unternehmen.  
Und entscheiden Sie richtig.

neue  
**TERMINE**

Jetzt anmelden unter:

[www.pedromeyamarty.com/schulungen/fachseminar](http://www.pedromeyamarty.com/schulungen/fachseminar)



## Sie möchten wissen:

- Was ist Second Life und wie funktioniert es?
- Welche Potenziale bietet Second Life für Kommunikation, Marketing und Vertrieb?
- Was kostet und bringt ein Engagement in Second Life?

**Diese und noch viele weitere Fragen beantworten Ihnen die referierenden Experten.**



### Veranstaltungsorte

Ort	Datum	Zeit
ARA Glatt, Glattbrugg (Zürich)	Dienstag, 28.08.07	14:00 – 17:30
ARA Glatt, Glattbrugg (Zürich)	Donnerstag, 20.09.07	14:00 – 17:30
ARA Glatt, Glattbrugg (Zürich)	Dienstag, 30.10.07	14:00 – 17:30

### Teilnahmegebühr:

CHF 450.–

Ideale Lernbedingungen: Maximal 20 Teilnehmer pro Veranstaltung.

>> Jetzt anmelden unter: [www.pedromeyamarty.com/schulungen/fachseminar](http://www.pedromeyamarty.com/schulungen/fachseminar) <<



## Programm Fachseminar

Durch das Programm führen Sie die in Marketing und Lehre erfahrenen Referenten:

**Bruno Mettler** (dipl. Marketingplaner), Spezialist für Marketing und Crossmedia (Saab, BMW, MINI)

**Simon Künzler** (lic. oec. HSG), Dozent für Online-Kommunikation HSW Luzern

---

### Begrüssung

- Intro: Live-Demonstration (Tour durch Second Life)
- Inhaltsübersicht, Aufbau des Seminars

### Teil 1: Second Life einfach erklärt

- Was ist Second Life?
- Geschichte, Zahlen und Fakten zu Second Life
- Funktionsweise: System, Wirtschaftssystem, Avatare, Land, Spielregeln
- Nutzerzahlen und -typologien: Wer nutzt diese virtuelle Welt? Wie viele Schweizer sind drin?
- Virtuelle Welten: Übersicht und Vergleich

### PAUSE (inkl. Live Demo 3D-Modeling)

### Teil 2: Second Life als Marketing-, Kommunikations und Vertriebsinstrument

- Potenziale und Mechanismen für Kommunikation, Marketing und Vertrieb
- Best Practices: Was funktioniert?
- In-World-Marketing: Was ist das? Wie geht das?
- Chancen und Risiken von Second Life
- Mögliche Strategien für Unternehmen im Umgang mit Second Life
- Kosten und Nutzen eines Second Life-Projekts
- Entscheidungsmatrix: Wann und wie macht ein Engagement in Second Life Sinn?
- 10 Tipps für Firmen

### Schluss

- Zusammenfassung und Ausblick
- Fragen und Antworten
- Apéro und Networking





## Fachseminar

# Ihr Unternehmen in Second Life: Must oder nice to have?

Second Life ist in aller Munde, die Presse überschlägt sich mit Meldungen aus der virtuellen Welt. Zu Recht?

Die Zahl der Nutzer von Second Life wächst rasant: 20% im Monat, 600% im Jahr. Im Mai wurden bereits mehr als 7 Millionen Registrierungen verzeichnet, täglich werden mehrere Millionen Dollar umgesetzt.

Viele Markenunternehmen wie z.B. Mercedes, Adidas, IBM, BMW, Dell, etc. sind bereits in Second Life präsent. Trotz des Booms gibt es auch kritische Stimmen. Ist Second Life nur ein Hype und gar kein Megatrend? Ist Second Life eine Plattform, die für Ihr Unternehmen von Vorteil ist?

Nach dem Besuch des Fachseminars können Sie diese Fragen beantworten und entscheiden, ob sich Ihr Unternehmen in der virtuellen Welt engagieren sollte.

## Ihr Nutzen aus dem Fachseminar

Sie kennen und verstehen die virtuelle Welt «Second Life». Sie erfahren alles über die User von Second Life und wie Sie die internationale oder die Schweizer Community erreichen - und für Ihr Unternehmen gewinnen können. Sie können dabei Chancen und Risiken einschätzen und wissen über die nötigen personellen und finanziellen Ressourcen für ein Auftritt in Second Life Bescheid.

Im Anschluss an das Seminar verfügen Sie über das nötige Know-how, um fundiert und objektiv über ein zukünftiges Engagement Ihres Unternehmens in Second Life zu entscheiden.

## Kontakt

Sie haben noch Fragen? Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne beantworte ich Ihre Fragen.

Bruno Mettler  
Partner

Email [bruno@pedromeyamarty.com](mailto:bruno@pedromeyamarty.com)  
Skype [brunomettler](https://www.skype.com/name/brunomettler)  
Tel. +41 44 586 99 84

## Zielgruppe

Wen Sie auf dem Seminar treffen: Manager, Führungskräfte, Lehrpersonen, Consultants, Kommunikations- und Marketingverantwortliche, Produkt- und Markenmanager, Werbeleiter und MitarbeiterInnen in Kommunikations- und Marketingabteilungen.

## Ihr Expertenteam

**Bruno Mettler**, (dipl. Marketingplaner), erfahrener Marketing- und Crossmedia-Fachmann. Ist seit über 10 Jahren in Werbung und Marketing tätig. Die wichtigsten Stationen waren bei der Werbeagentur Sulzer, Sutter als Berater, bei BMW als Internet- & Werbeleiter und gleichzeitig Projektleiter Kommunikation für den Launch des MINI's und bei Saab als Project Leader Advertising & Direct Marketing. Während dieser Zeit konzipierte er den NZZ Crossmedia Case.

Bruno Mettler ist 1972 als Sohn einer Madrilenin und eines Appenzellers in Heiden (AR) geboren. Nach der Wirtschaftsmatura (Typus E) 1991 in Trogen studierte Bruno Mettler Wirtschaft an der Universität St. Gallen (HSG), bevor er 1995 in die Werbung bei Erat, Thoma & Herzog Werbeagentur AG BSW einstieg. Mehrsprachig aufgewachsen und in verschiedenen Sprachaufenthalten vertieft, spricht Bruno Mettler heute neben Deutsch und Englisch auch Spanisch, Französisch und Italienisch.

**Simon Künzler** (lic.oec HSG) ist Dozent und Projektleiter für Online-Kommunikation am IKM Institut für Kommunikation und Marketing an der Hochschule für Wirtschaft HSW Luzern. Dort forscht und lehrt er zum Thema Online-Marketing-Kommunikation mit Schwerpunkt Cross-Media-Kampagnen und Web 2.0. Er verfügt über mehrjährige Erfahrung als Internet-Berater für renommierte Kunden wie BMW, Pepsi, Die Mobilier, Unilever, Lindt & Sprüngli u.a.m.

Der gebürtige Ostschweizer absolvierte sein Studium an der Universität St. Gallen im Fach Betriebswirtschaft mit Vertiefungsrichtung Marketing. Er ist 1974 geboren, verheiratet und Vater von zwei Kindern. In seiner Freizeit spielt er Eishockey.

>> Jetzt anmelden unter: [www.pedromeyamarty.com/schulungen/fachseminar](http://www.pedromeyamarty.com/schulungen/fachseminar) <<